

InteriHOTEL finaliza su quinta edición con la visita de arquitectos, interioristas y profesionales hoteleros de 26 países

28 OCTUBRE, 2015

Un total de **2.437 arquitectos, interioristas y profesionales hoteleros** de los que 1.139 declararon buscar proveedores para un proyecto de reforma o nueva construcción de hotel, han visitado **InteriHOTEL 2015**, el marketplace especializado en interiorismo de hoteles durante los tres días en los que ha tenido lugar el evento en Barcelona.



Su showroom de producto, las ponencias especializadas, las sesiones de networking, los premios a la innovación y las reuniones cara a cara con más de 100 marcas participantes, han hecho posible que esta quinta edición haya sido todo un éxito y consolide a **InteriHOTEL** como un referente en el sector en el sur de Europa.

Según las encuestas recogidas entre los fabricantes y operadores contract que han participado como expositores en InteriHOTEL, su **satisfacción general es de un 4,25 sobre 5**. Además, destacan especialmente el **número y calidad de los visitantes** (operadores hoteleros con proyectos de renovación y prescriptores interesados en incrementar su conocimiento técnico de productos concretos) con un 4,3 sobre 5 y el **93 % de ellos recomendaría el evento**.



En esta edición **InteriHOTEL** ha reunido a **visitantes de 26 países**, destacando la participación de los principales prescriptores, desarrolladores y cadenas hoteleras procedentes de **Centroamérica y Caribe** en una misión organizada conjuntamente entre **CENFIM y RED-AEDE** (Reunión de Empresas del Diseño Español) y apoyada por el **ICEX**.

Además, los más de dos mil visitantes de **InteriHOTEL** han destacado la presencia de la gran mayoría de las empresas españolas especializadas en contract y la presentación en formato showroom de una oferta completa de producto que ha incluido todas las especialidades del equipamiento de interiores: pavimentos, mobiliario y descanso, textil, iluminación, grifería, decoración...



Por otro lado y paralelamente al showrom, un total de **25 ponencias en las que han participado reconocidos arquitectos, directivos hoteleros y representantes de asociaciones** han posibilitado la reflexión sobre 9 temas de actualidad en el sector hotelero: diseño de restaurantes y hoteles, sostenibilidad, accesibilidad, tendencias de las grandes marcas hoteleras, diferenciación de hoteles boutique, el diseño como especialidad del interiorismo, hoteles con encanto, proyectos de iluminación y diseño local.



Asimismo, la organización ha convocado por segundo año consecutivo **dos categorías de premios: a la innovación en producto y al mejor artículo de blog sobre interiorismo hotelero**. El jurado de los mismos, constituido por el director general del Hotel Hilton Diagonal Mar de Barcelona, el director del postgrado de interiorismo hotelero de ELISAVA, el secretario general de Red AEDE y el director de CENFIM decidió otorgar el premio sobre **"Innovación en producto"** entre los expositores participantes en InteriHOTEL a la **empresa Alt Bath**, fabricante de un novedoso sistema modular que permite la rehabilitación rápida de baños de hotel. Por otro lado, el premio al mejor artículo de blog sobre interiorismo de hoteles se concedió a la entrada del **blog "Silleros viajeros"** titulada **"Accesibilidad VS decoración"**, que aporta reflexiones sobre un diseño hotelero que considere las funcionalidades requeridas por discapacitados físicos.



Con estas buenas sensaciones y recopilando todavía opiniones y conclusiones de la recién finalizada edición de 2015, la organización de InteriHOTEL está trabajando ya en la edición de 2016 que se presenta con muy buenas perspectivas.

